Risikoanalyse for KLEDELI-prosjektet

Dato: 30/09/23

Utført av: Magne Svalland

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr** | **Hva kan gå galt?** | **Beskriv konsekvensen hvis det skjer** | **Konsekvens** | **Kommentar** |
| 1 | Konkurranse | Tap av markedsandel og inntekt. | Middels | Overvåke konkurrentenes handlinger nøye. Fokusere på å tilby unike fordeler, for eksempel ekstra bærekraft eller kvalitet. Bygge sterke kunderelasjoner for å beholde eksisterende kunder. |
| 2 | Lagerstyring og kleskvalitet | Utleie av klær med dårlig kvalitet kan føre til misfornøyde kunder og negative vurderinger. Overdreven lagerbeholdning kan øke kostnadene | Middels | Implementere en streng lagerstyringsprosess for å minimere overskudd og underskudd. Sørg for regelmessig inspeksjon av kleskvalitet før og etter utleie. Bygg gode relasjoner med leverandører for å sikre høy kvalitet. |
| 3 | Bærekrafts utfordringer | Negativt omdømme og tap av kunder som bryr seg om bærekraft | Høy | Ha en tydelig bærekraftstrategi og kommunikasjon til kunder. Overvåke og rapportere miljøpåvirkningen av virksomheten. |
| 4 | Økonomisk usikkerhet | Begrenset tilgang til midler kan hindre vekst og bærekraft | Høy | Utvikle en realistisk finansieringsplan og budsjetter. Ha en nødplan for å håndtere økonomiske utfordringer |
| 5 | Kundetilfredshet og omdømme | Misfornøyde kunder kan spre negativ omtale og skade omdømmet. | Høy | Prioritere kundeservice og rask respons på klager |
| 6 | Teknologisk risiko | Tekniske feil eller avbrudd i tjenesten kan skade omdømmet | Middels | Sikre pålitelige teknologiske plattformer for tjenesten. Ha en IT-beredskapsplan for å håndtere tekniske feil raskt og minimalisere avbrudd i tjenesten |